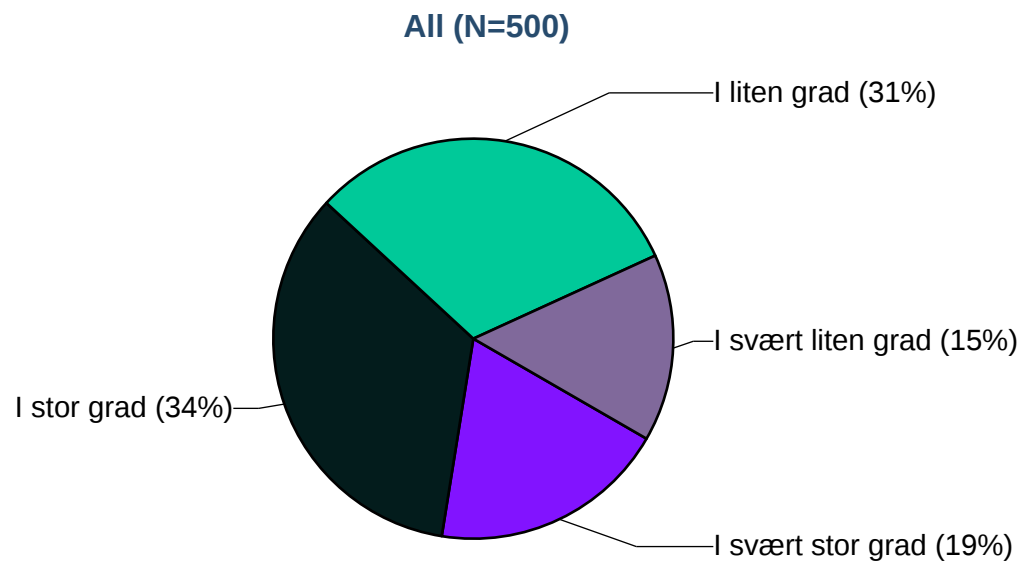


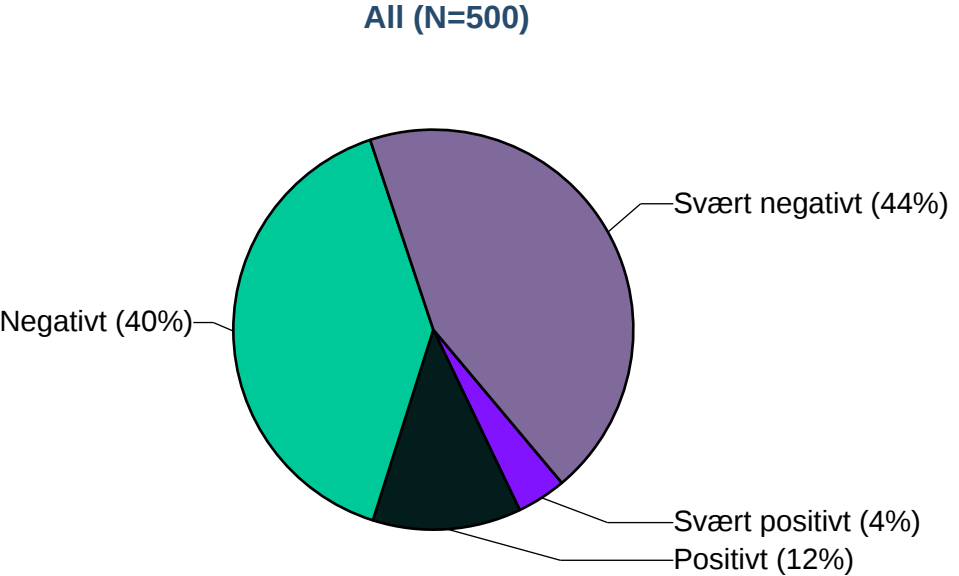
Home

Banner: No Split
Filters: none

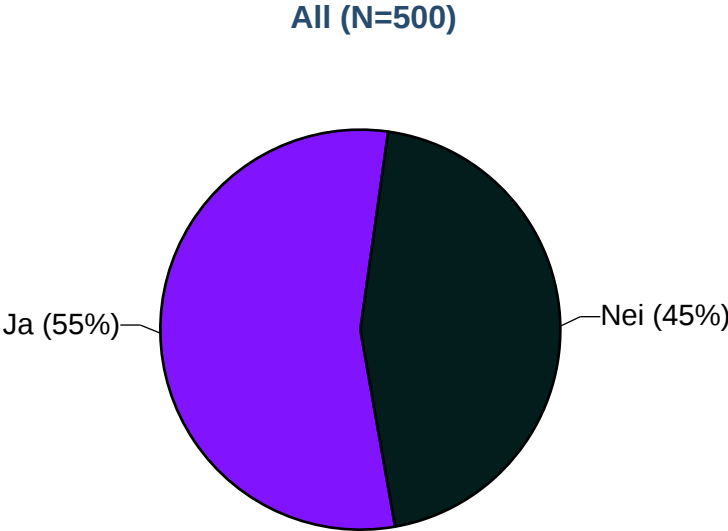
I hvilken grad er du stolt av å eie Tesla?



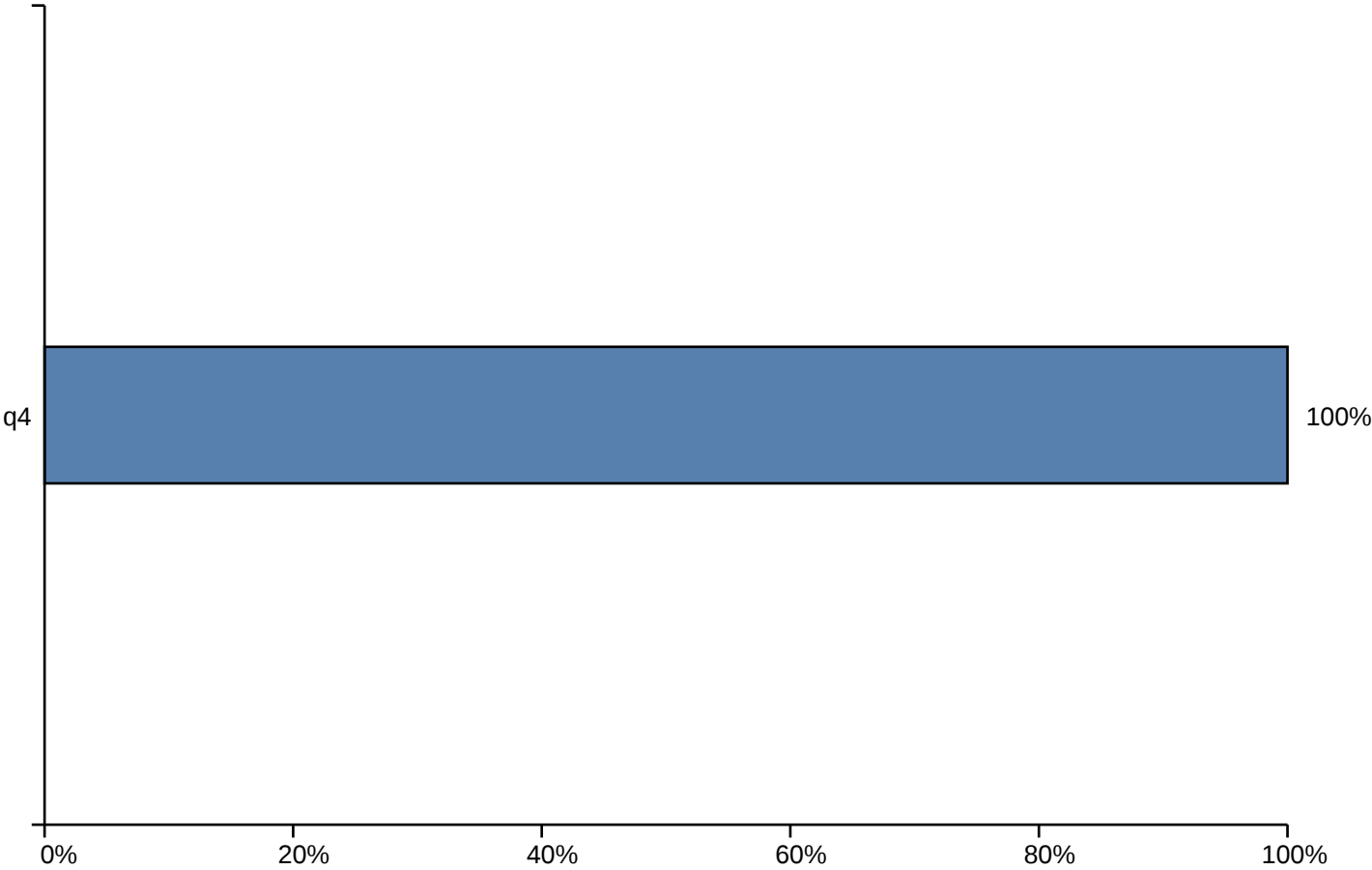
Synes du Elon Musk påvirker merkenavnet Tesla positivt eller negativt?



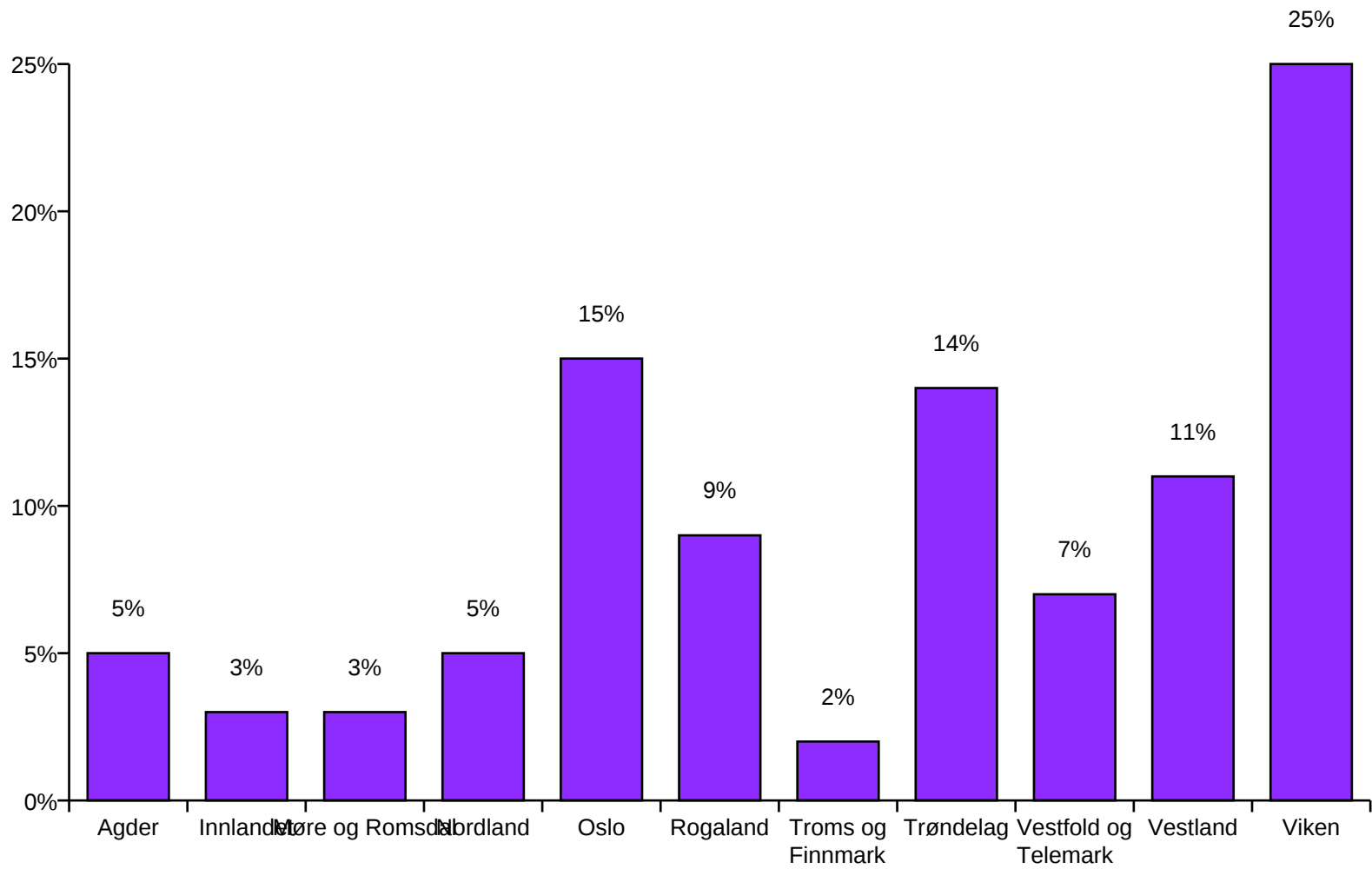
Ville du kjøpt Tesla igjen dersom du kunne valgt på nytt?



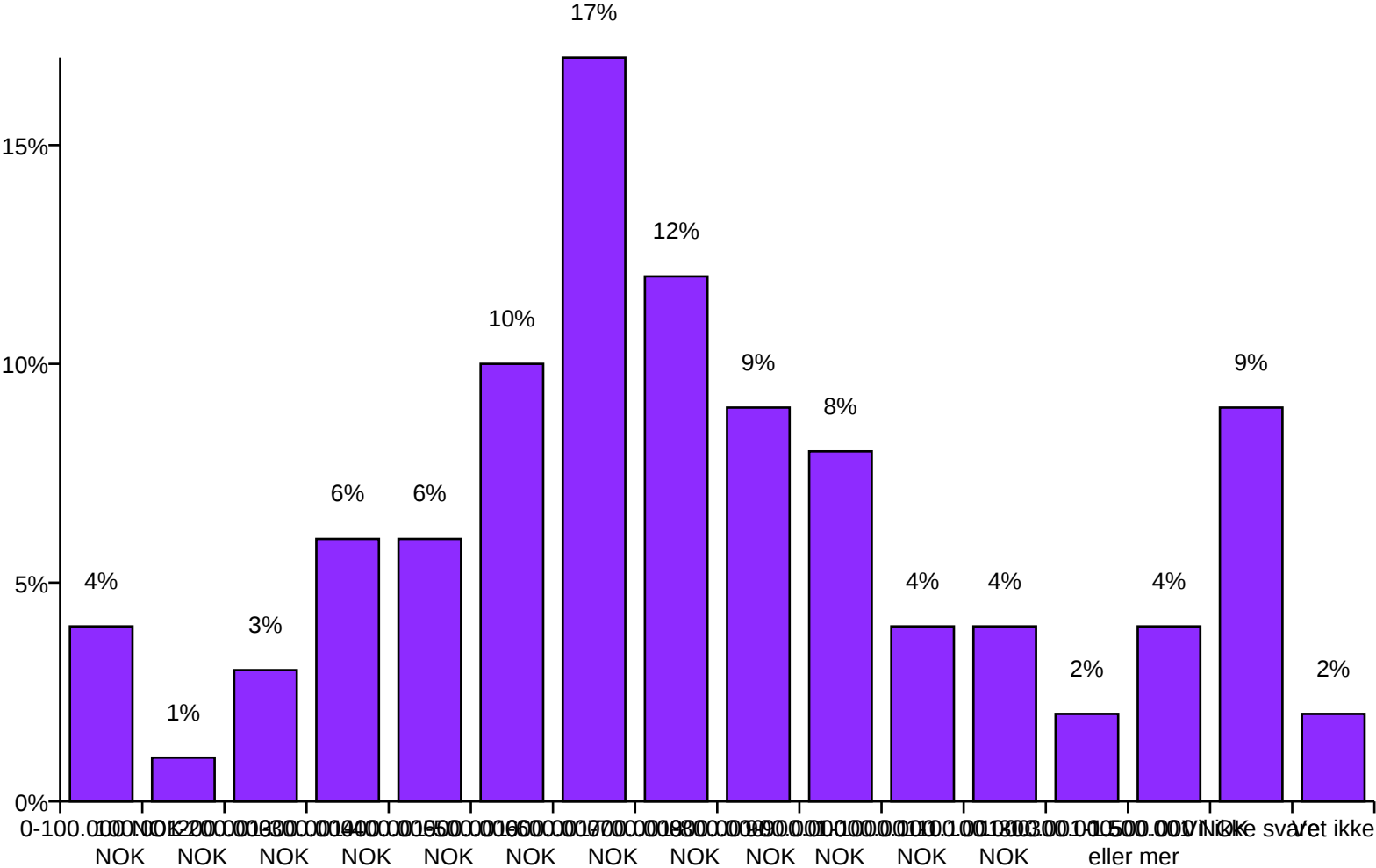
Kan du kort forklare hvorfor du ville/ikke ville kjøpt Tesla på nytt?



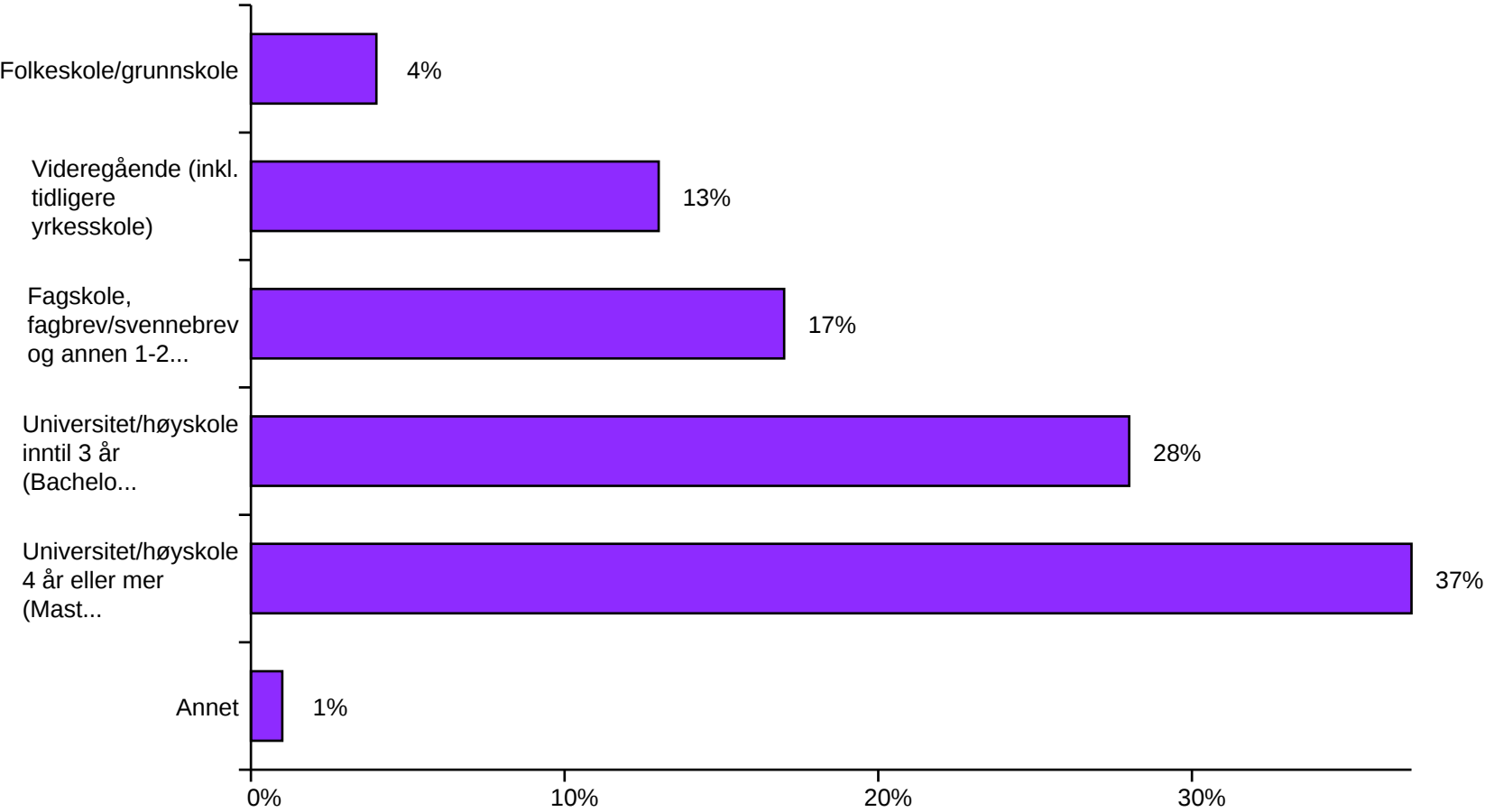
Region Norway



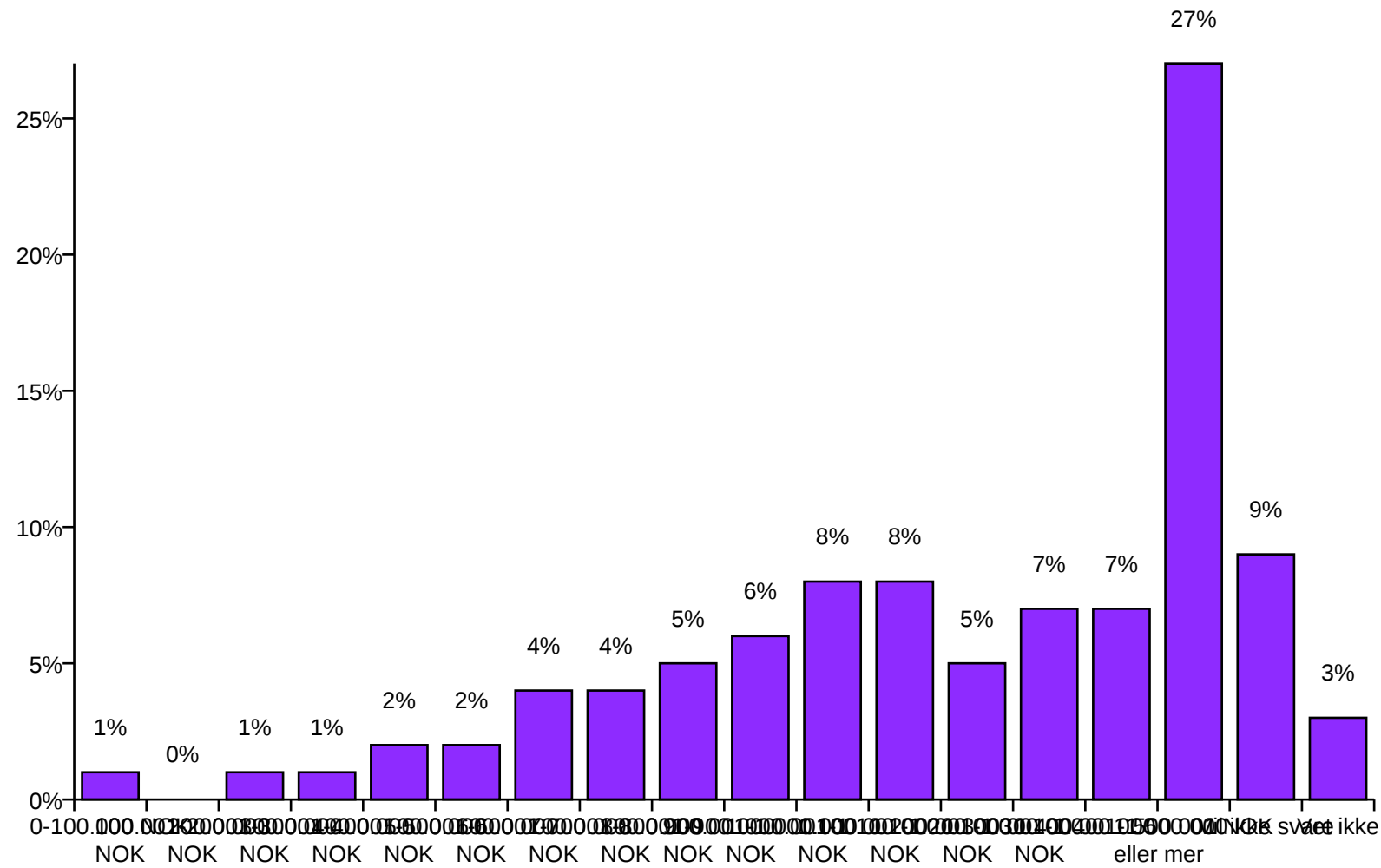
personal_income



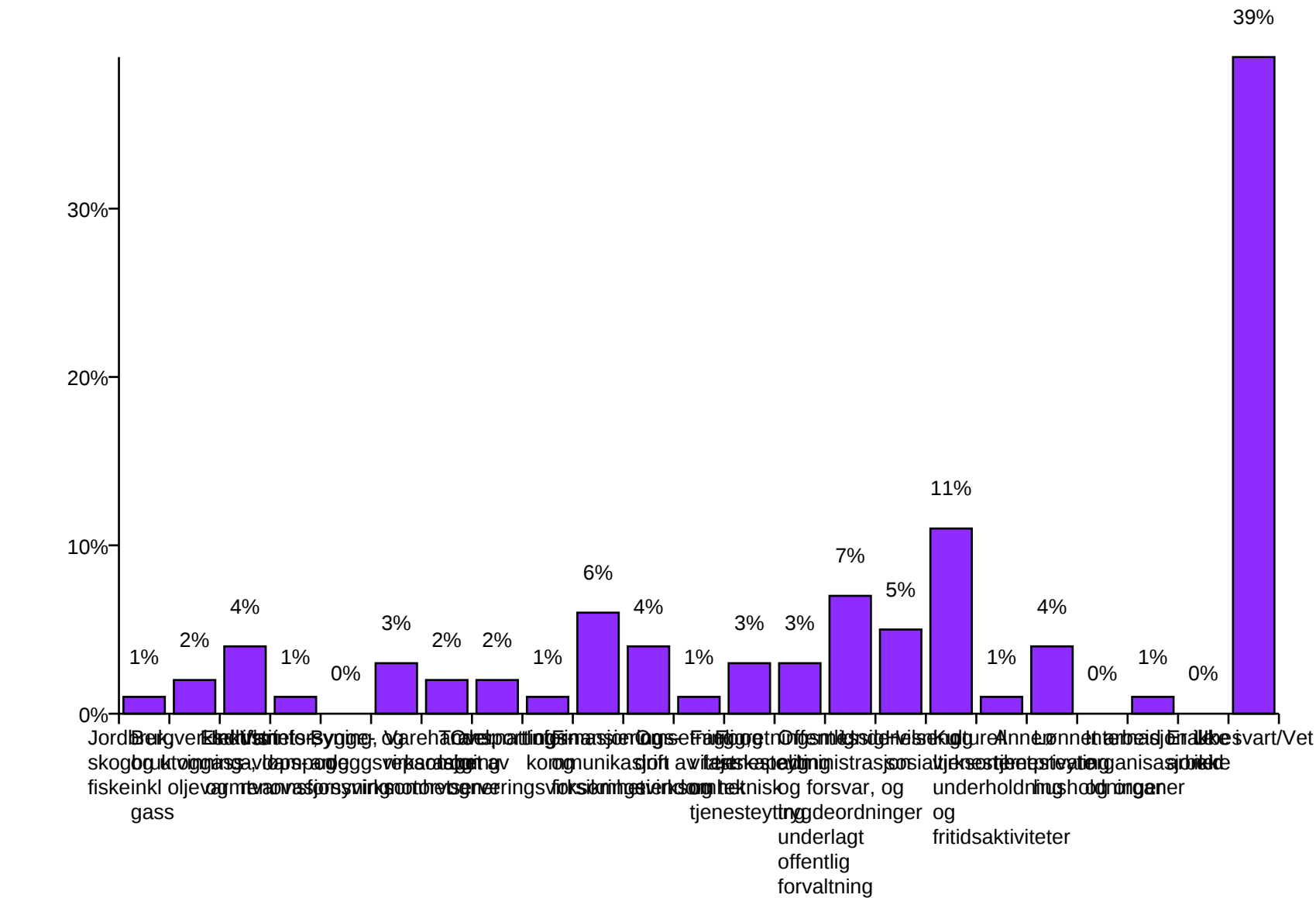
educationLevel



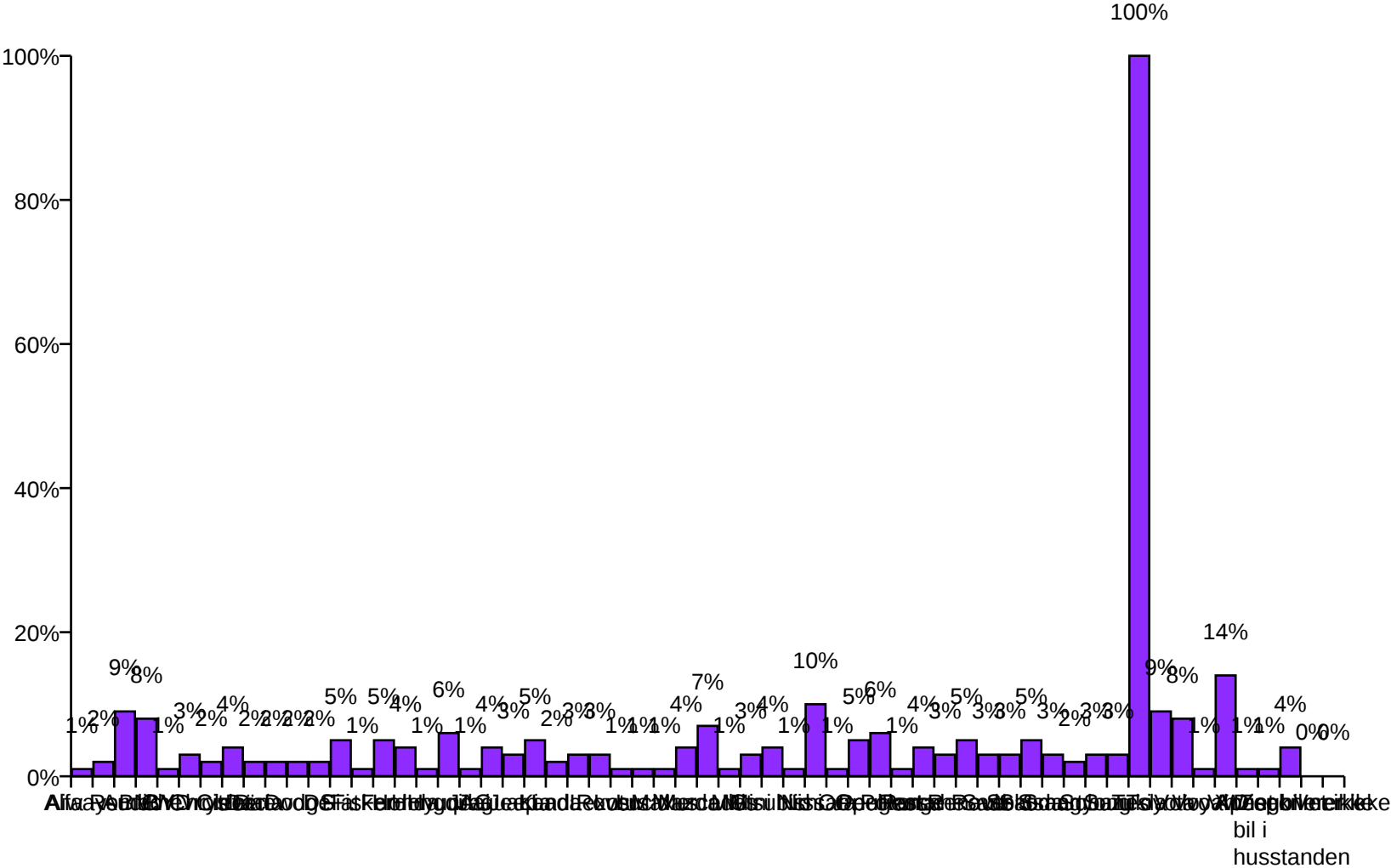
household_income



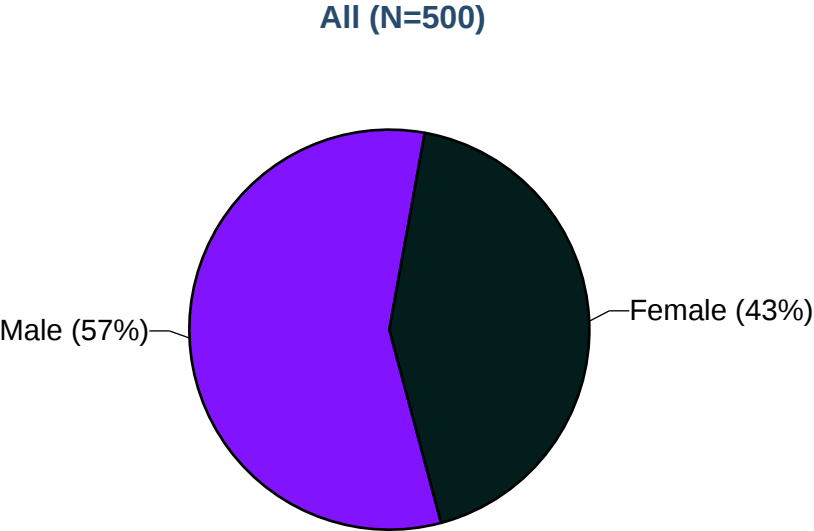
profession



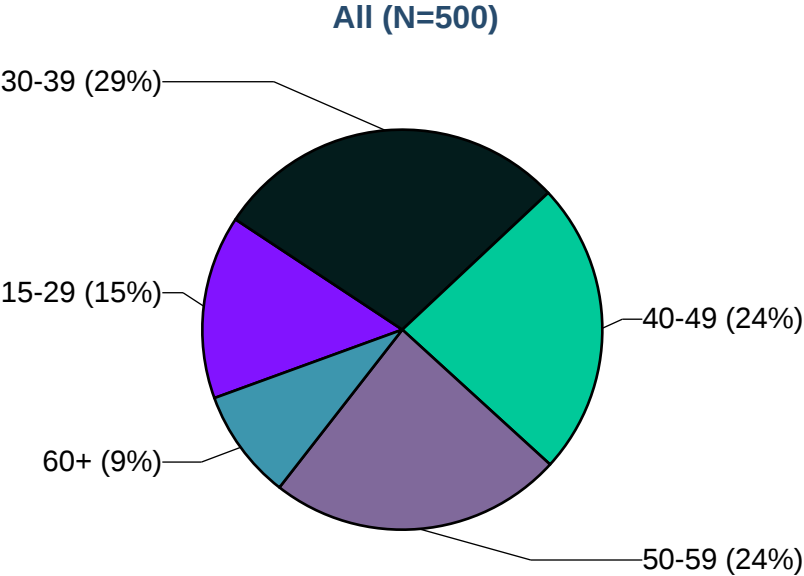
car_brands



Gender



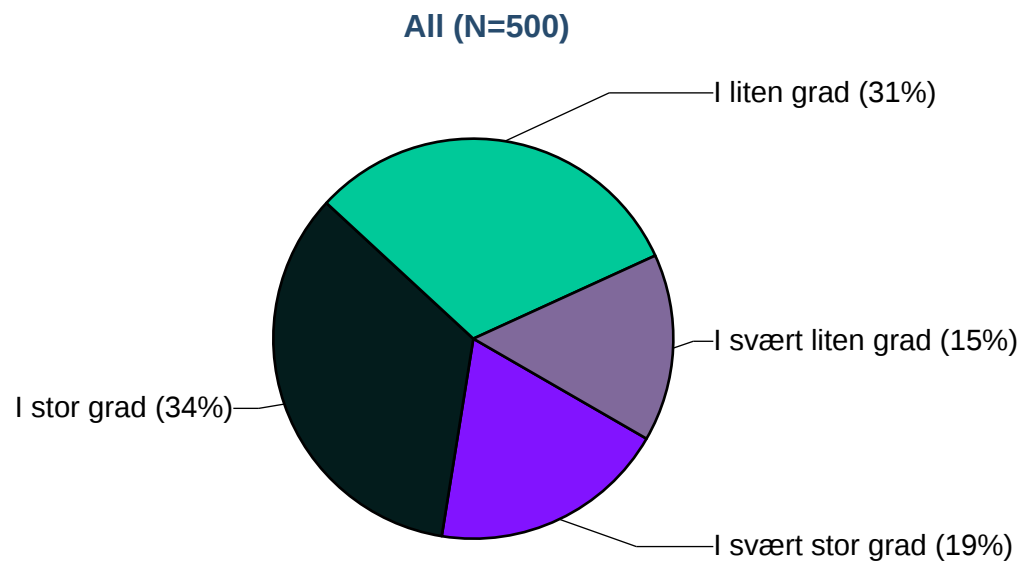
Age



Tesla Ownership Pride

Banner: No Split
Filters: none

I hvilken grad er du stolt av å eie Tesla?



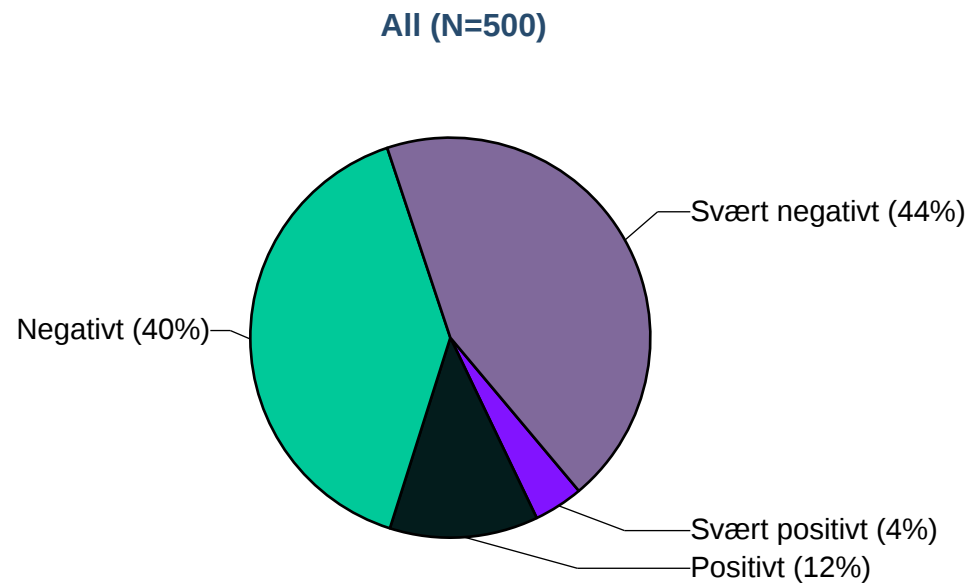
I hvilken grad er du stolt av å eie Tesla?

	All
TOTAL	500 100 %
I svært stor grad	97 19 %
I stor grad	172 34 %
I liten grad	156 31 %
I svært liten grad	75 15 %

Elon Musk impact Tesla

Banner: No Split
Filters: none

Synes du Elon Musk påvirker merkenavnet Tesla positivt eller negativt?



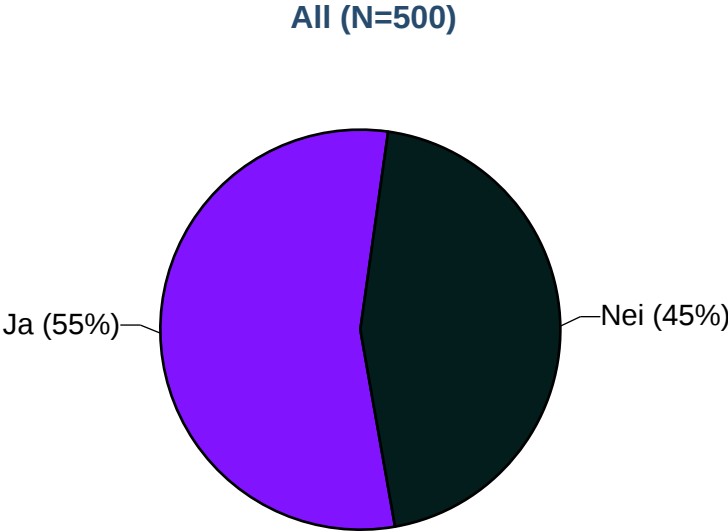
Synes du Elon Musk påvirker merkenavnet Tesla positivt eller negativt?

	All
TOTAL	500 100 %
Svært positivt	21 4 %
Positivt	59 12 %
Negativt	198 40 %
Svært negativt	222 44 %

Banner: No Split
Filters: none

Tesla Purchase Retry

Ville du kjøpt Tesla igjen dersom du kunne valgt på nytt?



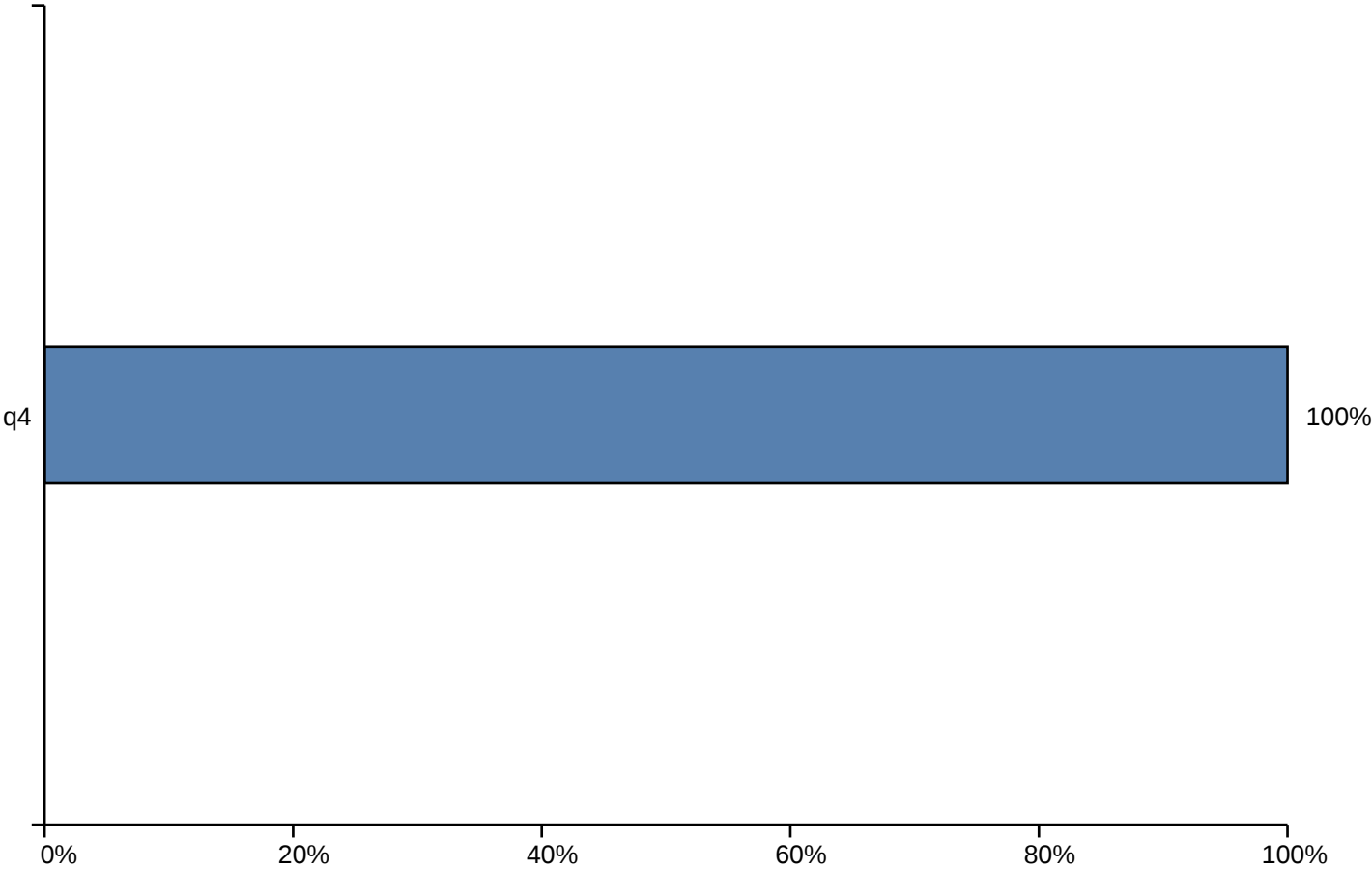
Ville du kjøpt Tesla igjen dersom du kunne valgt på nytt?

	All
TOTAL	500 100 %
Ja	274 55 %
Nei	226 45 %

Tesla Purchase Reasons

Banner: No Split
Filters: none

Kan du kort forklare hvorfor du ville/ikke ville kjøpt Tesla på nytt?



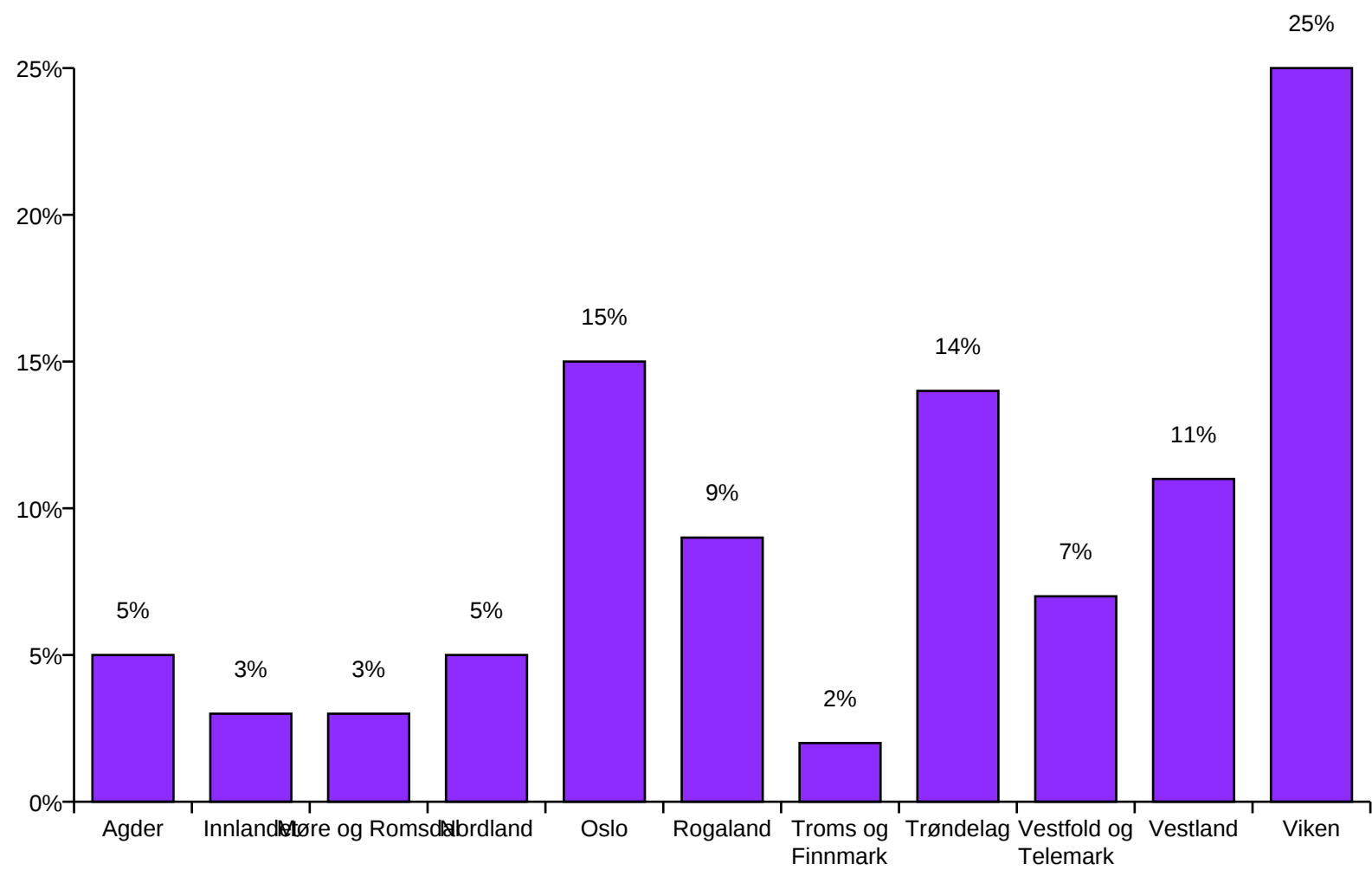
Kan du kort forklare hvorfor du ville/ikke ville kjøpt Tesla på nytt?

	All
q4	500 100 %

Region Norway

Banner: No Split
Filters: none

Region Norway



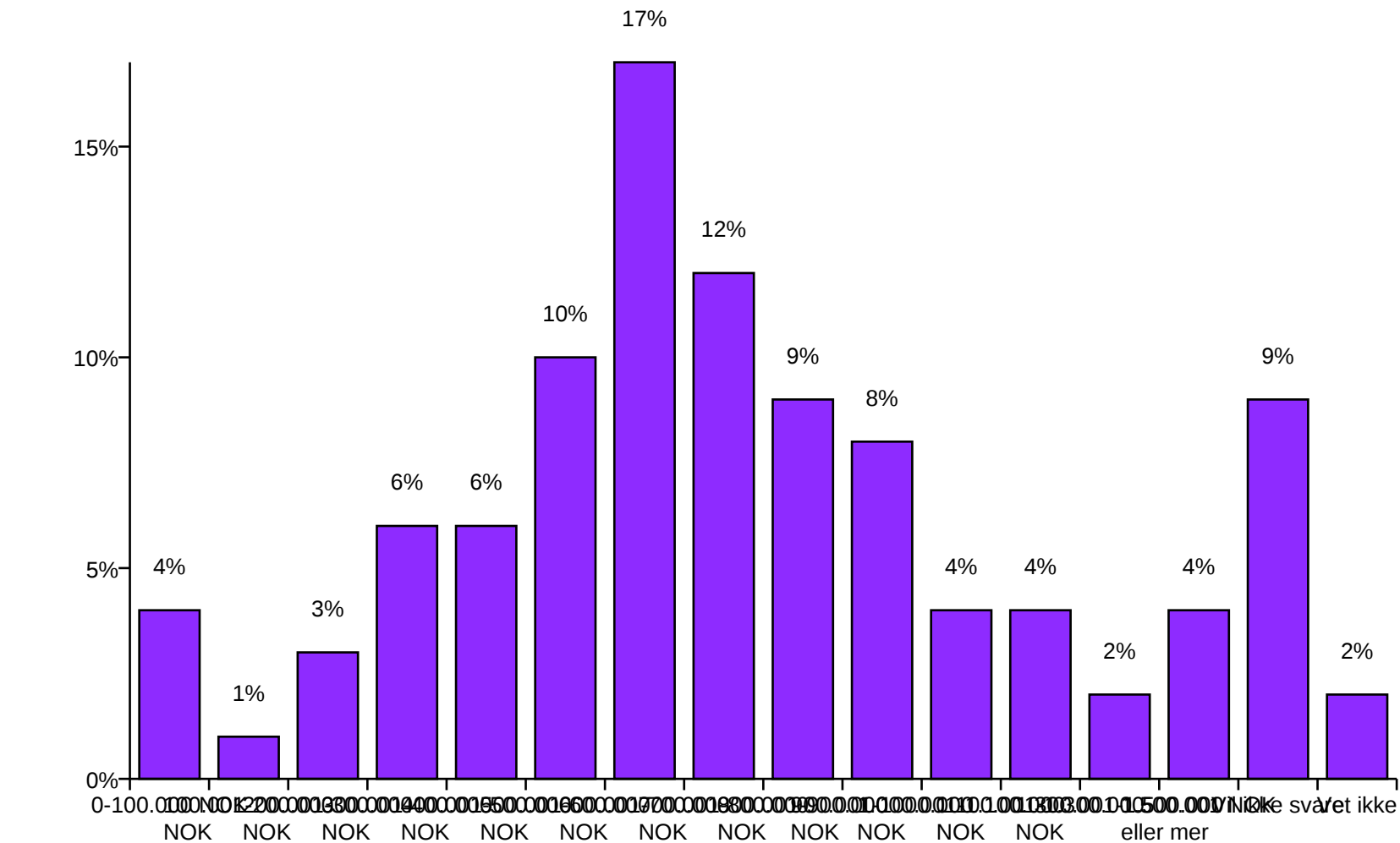
Region Norway

	All
TOTAL	499 100 %
Agder	24 5 %
Innlandet	17 3 %
Møre og Romsdal	17 3 %
Nordland	24 5 %
Oslo	75 15 %
Rogaland	44 9 %
Troms og Finnmark	12 2 %
Trøndelag	71 14 %
Vestfold og Telemark	37 7 %
Vestland	54 11 %
Viken	124 25 %

Personal Income

Banner: No Split
Filters: none

personal_income



personal_income

	All
TOTAL	499 100 %
0-100.000 NOK	19 4 %
100.001-200.000 NOK	7 1 %
200.001-300.000 NOK	13 3 %
300.001-400.000 NOK	30 6 %
400.001-500.000 NOK	28 6 %
500.001-600.000 NOK	51 10 %
600.001-700.000 NOK	84 17 %
700.001-800.000 NOK	60 12 %
800.001-900.000 NOK	44 9 %
900.001-1000.000 NOK	38 8 %
1.000.001-1.100.000 NOK	21 4 %
1.100.001-1.300.000 NOK	18 4 %
1.300.001-1.500.000 NOK	10 2 %
1.500.001 NOK eller mer	22 4 %

continued...

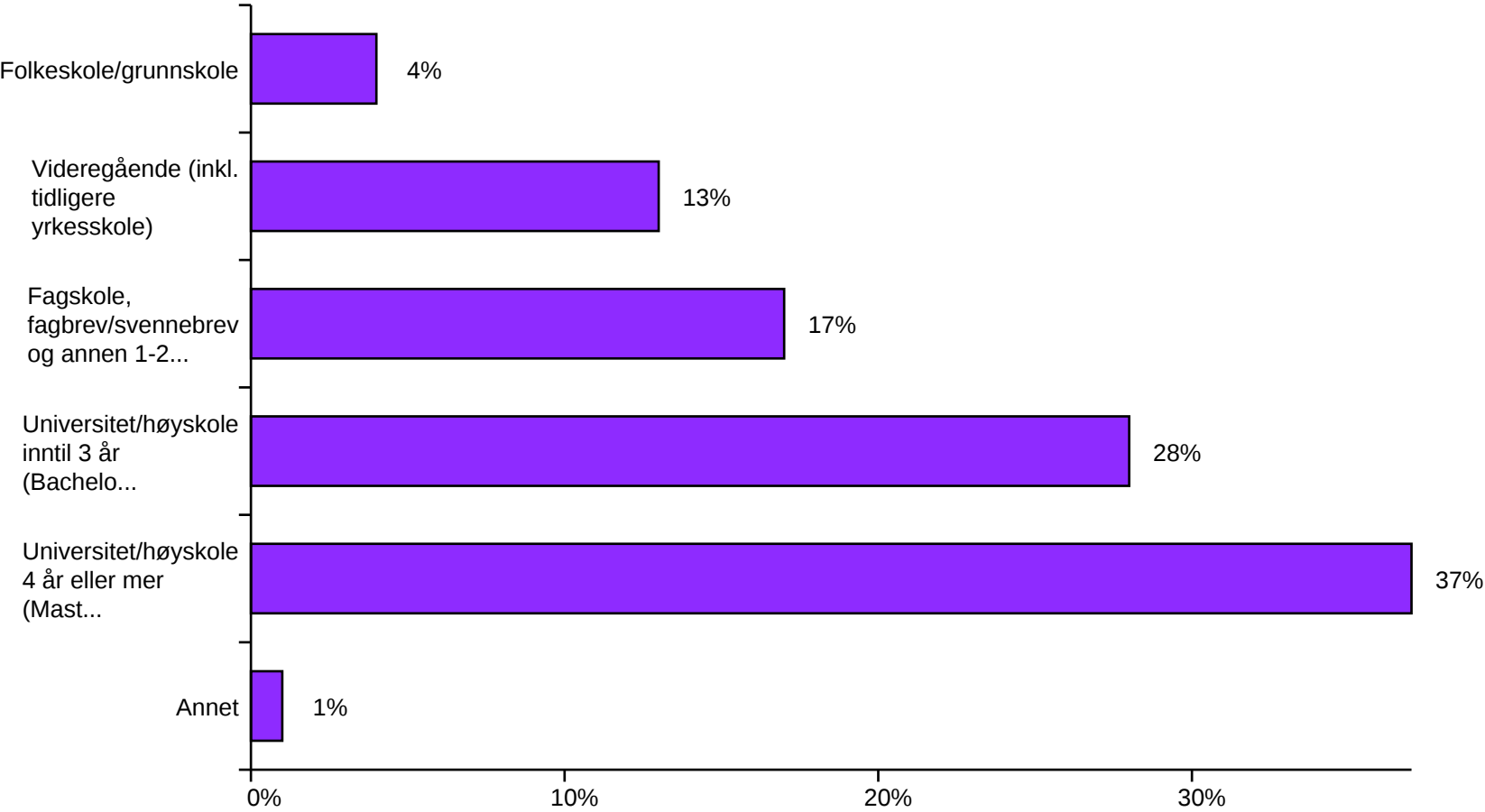
personal_income

	All
Vil ikke svare	43 9 %
Vet ikke	11 2 %

Education

Banner: No Split
Filters: none

educationLevel



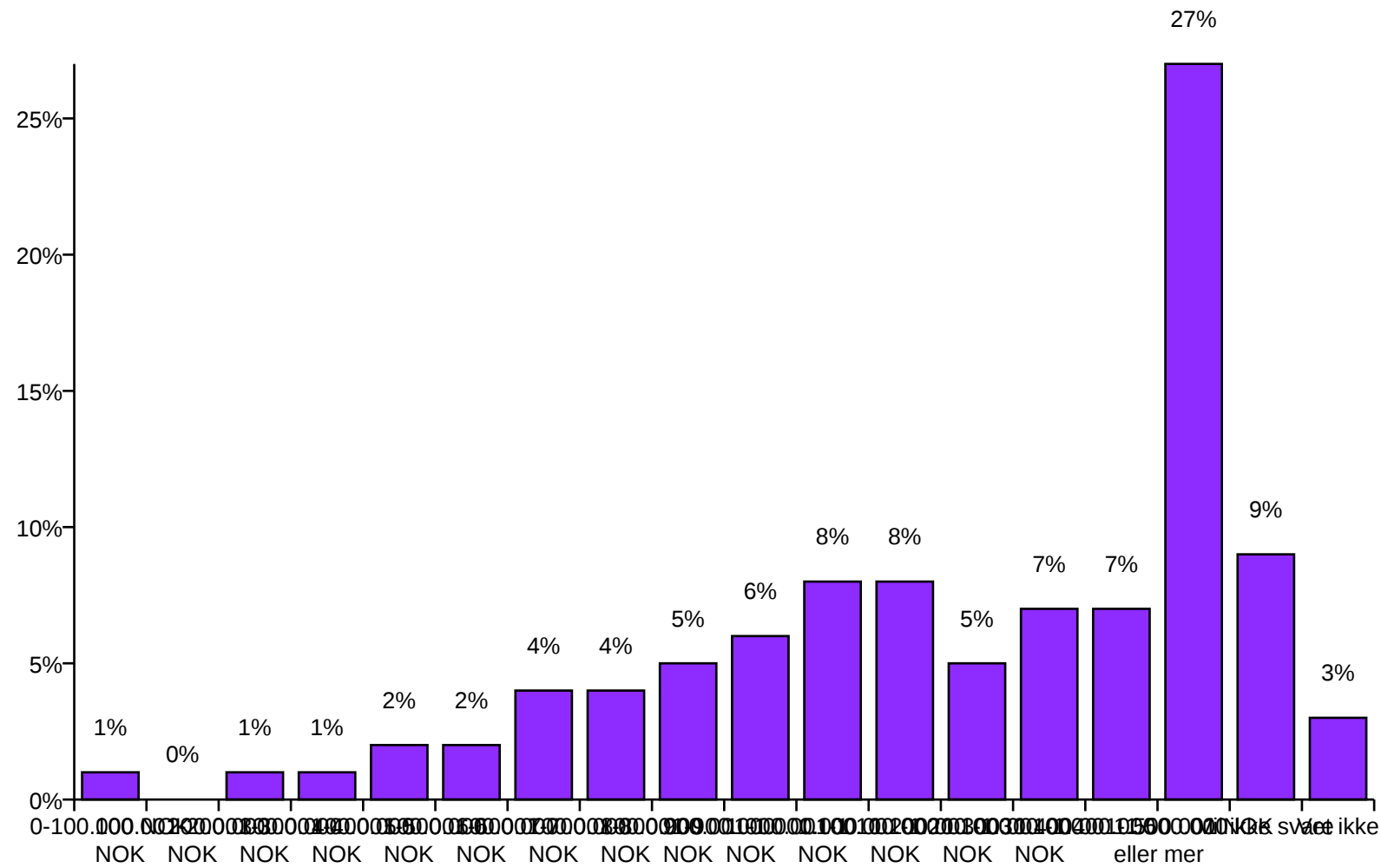
educationLevel

	All
TOTAL	499 100 %
Folkeskole/grunnskole	18 4 %
Videregående (inkl. tidligere yrkesskole)	66 13 %
Fagskole, fagbrev/svennebrev og annen 1-2 årig utdanning etter videregående skole	84 17 %
Universitet/høyskole inntil 3 år (Bachelorgrad)	141 28 %
Universitet/høyskole 4 år eller mer (Mastergrad og høyere)	184 37 %
Annet	6 1 %

Household Income

Banner: No Split
Filters: none

household_income



household_income

	All
TOTAL	499 100 %
0-100.000 NOK	3 1 %
100.001-200.000 NOK	1 0 %
200.001-300.000 NOK	3 1 %
300.001-400.000 NOK	5 1 %
400.001-500.000 NOK	8 2 %
500.001-600.000 NOK	11 2 %
600.001-700.000 NOK	20 4 %
700.001-800.000 NOK	21 4 %
800.001-900.000 NOK	23 5 %
900.001-1.000.000 NOK	31 6 %
1.000.001-1.100.000 NOK	40 8 %
1.100.001-1.200.000 NOK	41 8 %
1.200.001-1.300.000 NOK	26 5 %
1.300.001-1.400.000 NOK	36 7 %

continued...

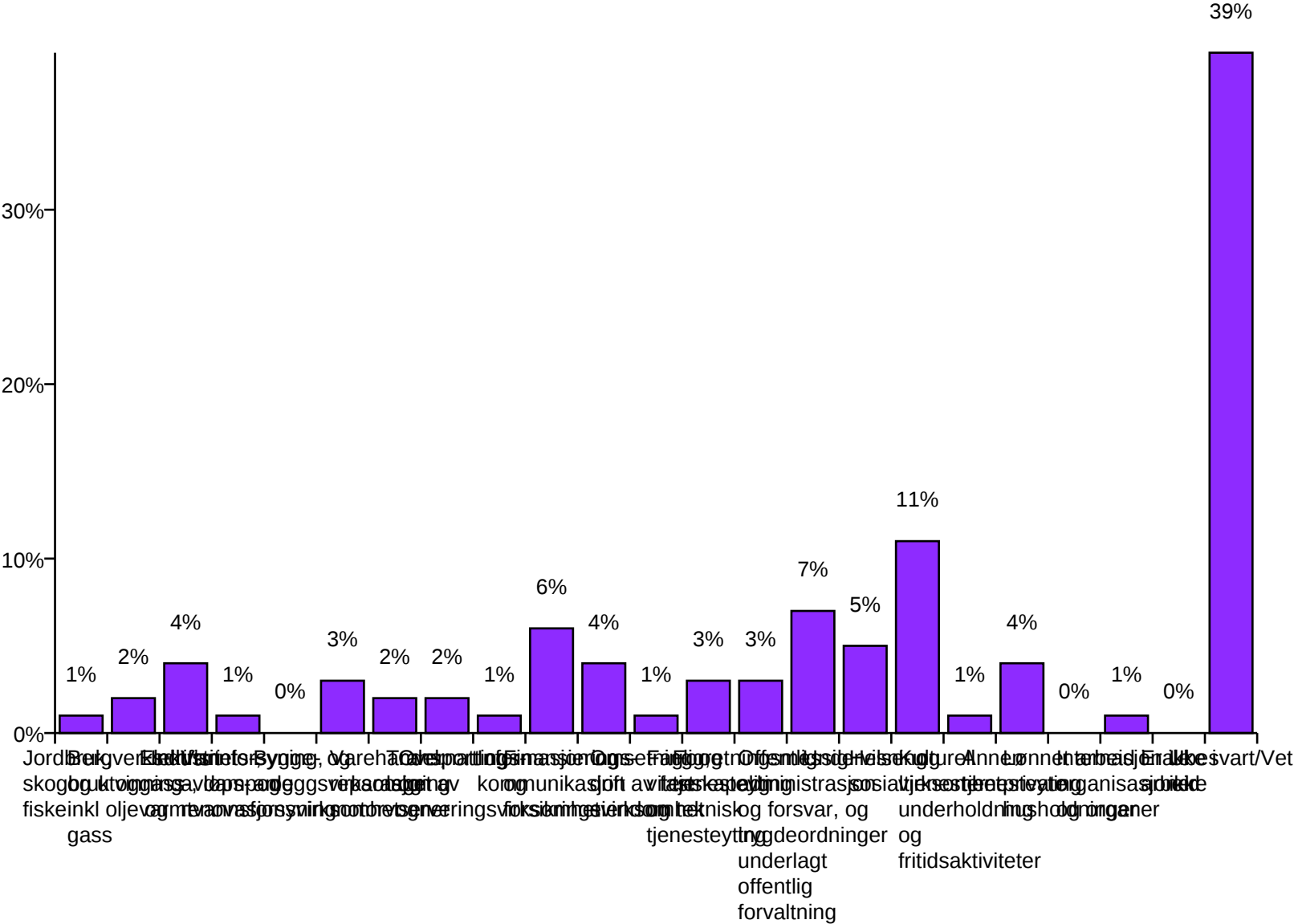
household_income

	All
1.400.001-1.500.000 NOK	33 7 %
1.500.001 NOK eller mer	135 27 %
Vil ikke svare	46 9 %
Vet ikke	16 3 %

Profession

Banner: No Split
Filters: none

profession



profession

	All
TOTAL	499 100 %
Jordbruk, skogbruk og fiske	5 1 %
Bergverksdrift og utvinning inkl olje og gass	8 2 %
Industri	20 4 %
Elektrisitets-, gass-, damp- og varmtvannsforsyning	3 1 %
Vannforsyning, avløps- og renovasjonsvirksomhet	1 0 %
Bygge- og anleggsvirksomhet	16 3 %
Varehandel, reparasjon av motorvogner	8 2 %
Transport og lagring	10 2 %
Overnattings- og serveringsvirksomhet	4 1 %
Informasjon og kommunikasjon	28 6 %
Finansierings- og forsikringsvirksomhet	18 4 %
Omsetning og drift av fast eiendom	4 1 %
Faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting	16 3 %
Forretningsmessig tjenesteyting	16 3 %

continued...

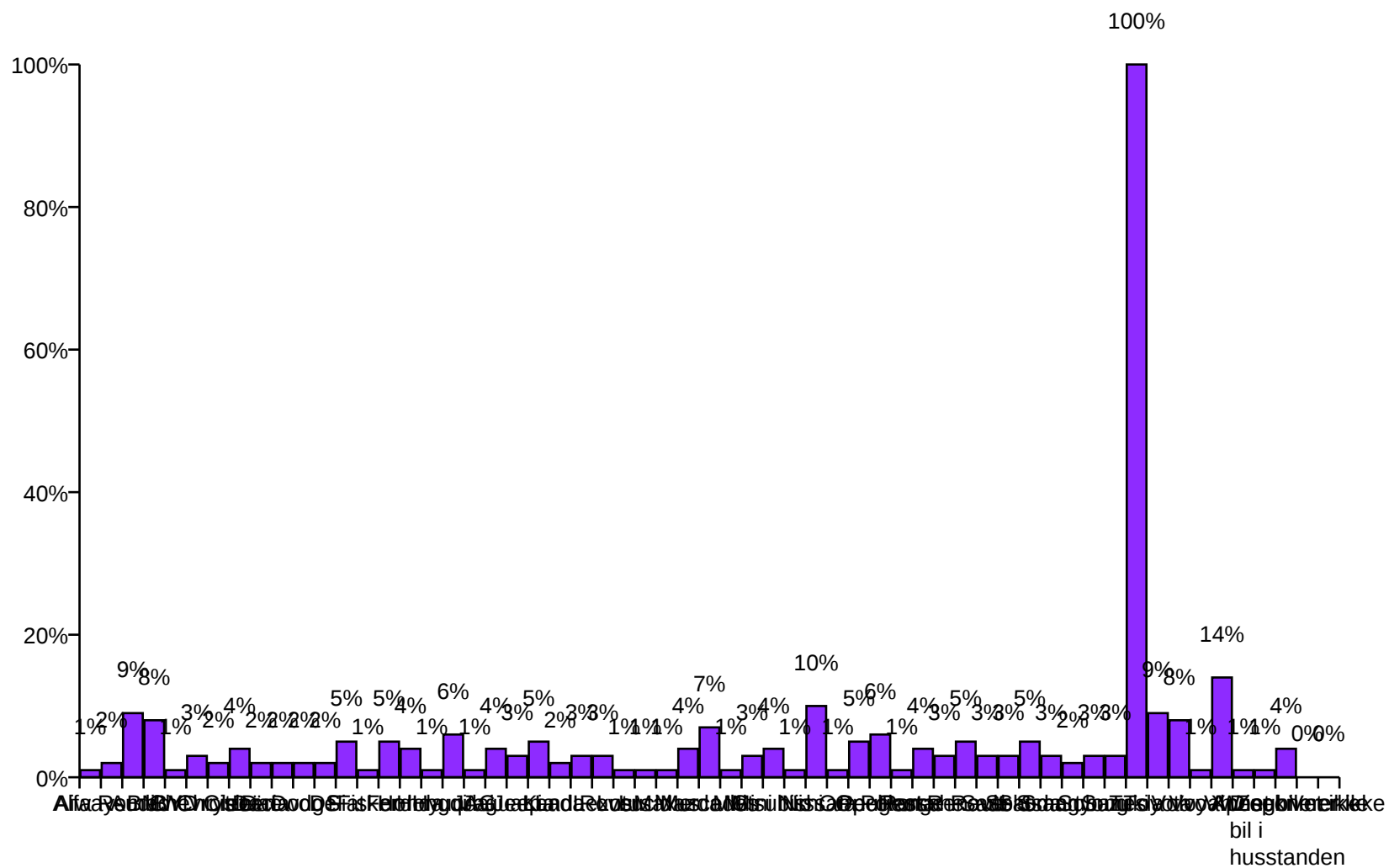
profession

	All
Offentlig administrasjon og forsvar, og trygdeordninger underlagt offentlig forvaltning	34 7 %
Undervisning	24 5 %
Helse- og sosialtjenester	55 11 %
Kulturell virksomhet, underholdning og fritidsaktiviteter	7 1 %
Annen tjenesteyting	21 4 %
Lønnet arbeid i private husholdninger	0 0 %
Internasjonale organisasjoner og organer	3 1 %
Er ikke i arbeid	2 0 %
Ubesvart/Vet ikke	196 39 %

Car Brands

Banner: No Split
Filters: none

car_brands



car_brands

	All
TOTAL	499 100 %
Aiways	3 1 %
Alfa Romeo	10 2 %
Audi	47 9 %
BMW	40 8 %
BYD	5 1 %
Chevrolet	15 3 %
Chrysler	12 2 %
Citroën	20 4 %
Dacia	11 2 %
Daewoo	10 2 %
Dodge	11 2 %
DS	11 2 %
Fiat	23 5 %
Fisker	4 1 %

continued...

car_brands

	All
Ford	27 5 %
Honda	21 4 %
Hongqi	3 1 %
Hyundai	31 6 %
JAG	3 1 %
Jaguar	18 4 %
Jeep	15 3 %
Kia	27 5 %
Lada	10 2 %
Land Rover	15 3 %
Lexus	14 3 %
Lotus	4 1 %
Lucid	3 1 %
Maxus	3 1 %
Mazda	19 4 %

continued...

car_brands

	All
Mercedes	37 7 %
MG	6 1 %
Mini	13 3 %
Mitsubishi	18 4 %
Nio	3 1 %
Nissan	51 10 %
Ora	3 1 %
Opel	25 5 %
Peugeot	31 6 %
Polestar	6 1 %
Porsche	21 4 %
Range Rover	14 3 %
Renault	26 5 %
Saab	14 3 %
Seat	13 3 %

continued...

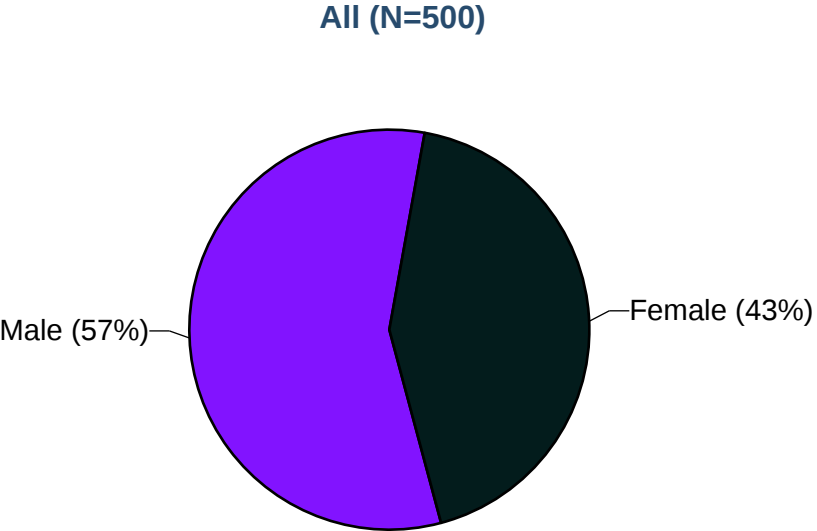
car_brands

	All
Skoda	25 5 %
Smart	14 3 %
Ssangyong	12 2 %
Subaru	17 3 %
Suzuki	13 3 %
Tesla	499 100 %
Toyota	46 9 %
Volvo	39 8 %
Voyah	4 1 %
VW	70 14 %
Xpeng	4 1 %
Zeekr	3 1 %
Annet bilmerke	18 4 %
Disponerer ikke bil i husstanden	0 0 %
Vet ikke	0 0 %

Gender

Banner: No Split
Filters: none

Gender



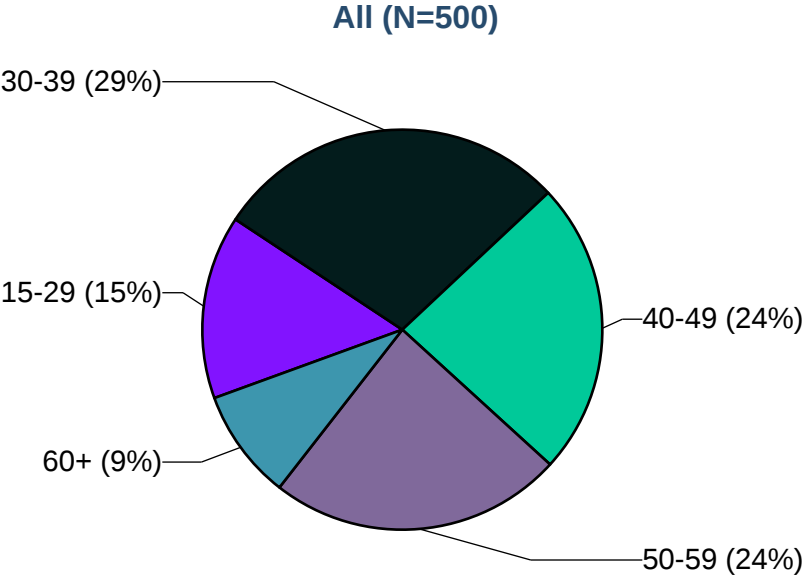
Gender

	All
TOTAL	500 100 %
Male	286 57 %
Female	214 43 %

Age

Banner: No Split
Filters: none

Age



Age

	All
TOTAL	500 100 %
15-29	74 15 %
30-39	143 29 %
40-49	122 24 %
50-59	118 24 %
60+	43 9 %

